

## Pressemitteilung

### Zweites Rekordjahr in Folge: dataTec wächst weiter

#### Steigende Nachfrage nach hochspezifischer Messtechnik / Investitionen am Standort Reutlingen geplant / dataTec setzt auf Internationalisierung

Reutlingen, 21. Juli 2023 – Im vergangenen Geschäftsjahr 2022/2023 verzeichnete die dataTec AG, Deutschlands größter Fachdistributor für Mess- und Prüftechnik, erneut ein signifikantes Wachstum. Mit einem Umsatz von knapp 85 Mio. Euro übertraf das Reutlinger Unternehmen das Ergebnis aus dem Vorjahr um fast 25 Prozent. Bereits 2021/2022 war mit einem Umsatz von 68 Mio. Euro ein Rekordjahr für die schwäbische Familien AG.

#### Energiesektor gewinnt an Bedeutung

Das Rekordergebnis erkläre sich unter anderem aus den steigenden Ansprüchen an Messaufgaben, die dataTec mit einem breiten Produktportfolio und einer herstellerübergreifenden Beratung erfüllen könne, führte dataTec Vorstand Markus Kohler anlässlich einer Pressekonferenz am Stammsitz in Reutlingen aus. „Die Kundenanforderungen werden immer spezifischer, besonders im Zusammenhang mit Energietransformation und Elektrifizierung“, berichtete er. „Dies hat es uns ermöglicht, über alle Geschäftsbereiche zu wachsen.“ Darüber hinaus habe dataTec durch eine vorausschauende Lagerhaltung und eine gewisse Unabhängigkeit von Herstellern Lieferengpässe und Verzögerungen vermeiden können. „Das war und ist weiterhin ein echter Wettbewerbsvorteil“, betonte Kohler.

#### Erfolgreiche Expansion nach Europa

Jörg Scholl, Vertriebsleiter bei dataTec, betonte die maßgebliche Rolle der Internationalisierung des Unternehmens und die optimale Nutzung von länderübergreifenden Synergien als entscheidende Eckpfeiler für die Erfolge in der Vergangenheit und das zukünftige Wachstum. Die Landesvertretungen in der Schweiz, Spanien, Schweden, Estland und Finnland haben einen signifikanten Beitrag zum

globalen Erfolg von dataTec geleistet und tragen mit einem Umsatz von etwa 25 Mio. Euro dazu bei. "Durch die Betrachtung dieser Umsätze in Kombination mit den starken Ergebnissen unseres Standorts in Reutlingen haben wir mit der gesamten dataTec Gruppe einen bedeutenden Meilenstein erreicht: die Überschreitung der 100-Mio.-Euro-Marke. Wir sind stolz auf diesen Erfolg", betonte Scholl. Diese erfolgreiche Expansion nach Europa unterstreicht das Wachstumspotenzial von dataTec sowie die Fähigkeit des Reutlinger Unternehmens, sich auf globaler Ebene zu etablieren und erfolgreich zu agieren.

### **Kampagnen stärken Image und internationale Präsenz**

Im Bereich Marketing ist geplant, das Unternehmen in der Mess- und Prüftechnikbranche länderübergreifend noch stärker zu positionieren. „Wir legen großen Wert auf ein positives Image und das Vertrauen unserer Kunden in unsere Marke“, betonte Marketingleiter Roland Bertler. „Durch gezieltes Marketing wollen wir unseren leistungsfähigen Kundenservice und unser breites, hochwertiges Produktportfolio in der Branche noch bekannter machen und neue Kunden hinzugewinnen.“ Bertler hob darüber hinaus die Bedeutung eines wirksamen Employer Branding hervor, dazu seien weitere Kampagnen in Vorbereitung. „Unsere Mitarbeitenden sind unser größtes Kapital. Wir wollen zeigen, dass der Mensch und dessen Wohlbefinden bei uns im Fokus stehen.“

### **Investitionen am Standort Reutlingen geplant**

dataTec plant auch im kommenden Geschäftsjahr weiter zu wachsen und stellt sich dafür personell stärker auf. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022/2023 hat das Unternehmen zehn Fachkräfte neu eingestellt, während drei Nachwuchskräfte ihre Lehre begannen und zwei nach abgeschlossener Ausbildung übernommen wurden. Dies führte zu einem Wachstum der Belegschaft von 117 auf 129 Mitarbeitende seit Mitte 2022. Angesichts des zunehmenden Wettbewerbs um talentierte Fachkräfte wird der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich von seiner Fähigkeit abhängen, solche qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen. Aus diesem Grund investiert das Unternehmen nicht nur in die Stärkung der Personalabteilung, sondern auch in die Weiterentwicklung des Standorts in Reutlingen. „Mit einem größeren Team spezialisierter Fachkräfte sind wir in der Lage, unsere Kapazitäten zu erweitern, neue Projekte anzugehen und die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern“, erläuterte Kohler. „Wir freuen uns darüber, dass wir als Arbeitgeber so attraktiv sind, dass wir trotz

[www.datatec.eu](http://www.datatec.eu) #messbaregröße

allgemeinen Fachkräftemangels hochqualifizierte Menschen für unser Unternehmen begeistern können.“

### **Über dataTec**

Die dataTec AG ist Deutschlands größter Fachdistributor für Mess- und Prüftechnik. Seit 2018 verfolgt dataTec die europäische Ausweitung der Vertriebsaktivitäten und ist derzeit in Spanien, Schweiz, Österreich sowie in den nordischen Ländern Schweden, Estland und Finnland aktiv. Das breite Produktportfolio von über 50 Herstellern umfasst unter anderem Netzgeräte, Oszilloskope, Modulare Messtechnik, Testsysteme, Prüfgeräte und Wärmebildkameras. Mit über 120 Mitarbeitenden berät die schwäbische Familien AG dataTec von ihrem Stammsitz in Reutlingen aus Kunden verschiedenster Branchen und Bereiche – von Industrieunternehmen über Behörden bis hin zu Bildungseinrichtungen.

### **Pressekontakt**

#### **Tanja Wendling**

Leiterin Produktkommunikation

### **dataTec AG**

Ferdinand-Lassalle-Str. 52

72770 Reutlingen

**Telefon** +49 7121 / 51 50 50

**Telefax** +49 7121 / 51 50 10

**E-Mail** [tanja.wendling@datatec.eu](mailto:tanja.wendling@datatec.eu)